

**Produktbeschreibung**

**MAILEON Analytics**

**Version v1.9.2**

© 2022 XQueue GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Dokumentation für das XQueue System

Diese Dokumentation darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch die XQueue GmbH weder teilweise noch ganz reproduziert, in Datenbanken gespeichert oder in irgendeiner Form übertragen werden. Der Inhalt dieser Dokumentation dient ausschließlich zu Informationszwecken, kann jederzeit geändert werden und stellt keine Verpflichtung seitens der XQueue GmbH dar. Für Fehler der in dieser Dokumentation enthaltenen Informationen wird keine Haftung übernommen.

XQueue GmbH, Christian-Pleß-Str. 11-13, 63069 Offenbach am Main

<b>Inhalt und Ziel</b>	Dieses Dokument beschreibt die Use-Cases des MAILEON Analytics Moduls, die technische Integration sowie die Visualisierung im User Interface.
<b>Typ</b>	Produktbeschreibung
<b>Version</b>	1.9.2
<b>Autor</b>	Markus Göppert
<b>Erstellt</b>	21.02.2018
<b>Letzte Änderung</b>	21.02.2023

## **Inhalt**

### **1 - Einleitung**

- 1.1 – Zielsetzung**
- 1.2 – Funktionsbeschreibung**
- 1.3 – Chancen & Grenzen**

### **2 – User-Interface**

- 2.1 – Erstellungs- & Verwaltungsseiten**
  - 2.1.1 – MAILEON Analytics Seiten**
  - 2.1.2 – MAILEON Analytics Seitenziele**
- 2.2 – Reportings**
  - 2.1.1 – Auflistung Historische E-Mailings**
  - 2.1.2 – E-Mailing Reporting**
  - 2.1.3 – Auflistung Historische Trigger-Mailings**
  - 2.1.4 – Trigger-Mailing-Reporting**
  - 2.1.5 – Einzelkontaktreporting**

### **3 – Technische Integration**

- 3.1 – Integration auf der Webseite des Kunden**
- 3.2 – Optionale Übergabe eines Umsatzes**
- 3.3 – Optionale Übergabe eines Eindeutigkeitsmerkmals**
- 3.4 – Optionale lokale Überschreibung des Pfades**
- 3.5 – Debugging**

## 1. Einleitung

---

Dieses Kapitel behandelt neben der Beschreibung und Definition des Moduls **MAILEON Analytics** ebenfalls die Zielsetzung.

### 1.1 Zielsetzung

Das optionale Modul **MAILEON Analytics** erweitert den Auswertungsumfang der E-Mail-Marketing-Lösung **MAILEON** um die Erfassung von Konvertierungen durch das erweiterte Tracking von **MAILEON**-Kontakten direkt auf der Webseite des Kunden mittels Auswertung der Bewegungsdaten. Wird innerhalb der Benutzersession ein zuvor definiertes Seitenziel erreicht, so können neben der Zielerfüllung ebenfalls generierte dynamische Umsätze an das **MAILEON** Konto übergeben werden. Diese finden sich anschließend als weiterer KPI innerhalb des **MAILEON** Kontos und vermitteln somit erweiterte Informationen über den Erfolg des Kanals, einer Versendung und/oder eines Kontakts.

### 1.2 Funktionsbeschreibung

Zur korrekten Nutzung des **MAILEON Analytics** Moduls bedarf es zunächst der Definition von **MAILEON Analytics Seiten** im Bereich *EINSTELLUNGEN > VERSENDUNGEN > ANALYTICS & CONVERSIONS*.

Im Rahmen der Erstellung einer **MAILEON Analytics Seite** wird die URL oder das URL-Muster der zu trackenden Seite definiert (bspw. „*https://www.kundenshop.de*“). Jede vorhandene **MAILEON Analytics Seite** ist weiterhin mit einem plattformweit eindeutigen **MAILEON Analytics Token** markiert. Dieser kann in den Einstellungen der **MAILEON Analytics Seite** eingesehen werden und ist für die Zuordnung im Rückführungsprozess essentiell.

**MAILEON Analytics Seiten** enthalten ein oder mehrere **MAILEON Analytics Seitenziele**. Diese sind mit einem statischen Pfad (bspw. „*/order/confirmation.php*“) oder einem Pfad-Muster (bspw. „*/\*/confirmation.php*“) beschrieben. Dieses ist jedoch unabhängig von der angegebenen URL oder dem URL-Muster der **MAILEON Analytics Seite**.

Sind diese beiden Dimensionen definiert, so ist die Einstellung von **MAILEON Analytics** von **MAILEON**-Seite erfolgreich beendet. Auf der Webseite des Kunden sollte nun das **MAILEON Analytics Skript** installiert werden. Dabei muss innerhalb des Skripts der **MAILEON Analytics Token** der **MAILEON Analytics Seite**, welcher zur Zuordnung dient, integriert werden. Es wird empfohlen, dass dieses Skript wie andere Analytics-Integrationen mit jedem Seitenaufruf geladen wird. Ist dies gewährleistet, so sind ebenfalls von Kundenseite alle Anforderungen erfüllt und die Funktion erfolgreich eingerichtet.

Betrifft ab diesem Zeitpunkt ein Kontakt über einen trackable Link innerhalb einer **MAILEON** Versendung eine Zielseite, dessen Pfad der Definition der URL bzw. dem URL-Pattern einer **MAILEON Analytics Seite** entspricht, so werden der URL automatische kodierte, kontaktindividuelle Informationen als URL-GET-Parameter angehängt. Das auf der Zielseite installierte **MAILEON Analytics Skript** nimmt diese entgegen und persistiert sie innerhalb eines **MAILEON Analytics Cookies**. Weiterhin meldet dieses Skript bei Seitenaufruf dem

**MAILEON**-Konto alle Bewegungen des Kontakts auf der Webseite. Die Informationsmenge besteht dabei aus der gegenwärtigen Seiten-URL, dem **MAILEON Analytics Token** sowie den im Cookie gespeicherten Informationen zur eindeutigen Identifizierung des Kontakts.

Gibt es eine Übereinstimmung des gegenwärtigen URL mit einem Pfad oder einem Pfad-Muster eines **MAILEON Analytics Seitenziels**, so wird eine Konvertierung gezählt. Über ein weiteres Skript kann zudem noch ein dynamischer Umsatz der Konvertierung zugewiesen werden (bspw. ein Warenkorbwert).

Innerhalb von **MAILEON** sind die Konvertierungen daraufhin auf **MAILEON Analytics Seitenebene**, **MAILEON Analytics Seitenzielebene**, auf Versendungsebene und auf Kontaktebene einsehbar.

### **1.3 - Chancen & Grenzen**

Das **MAILEON Analytics** Modul bietet die Möglichkeit der erweiterten Nachverfolgung eines **MAILEON** Kontakts auf der Webseite eines Kunden und die Rückführung von Konvertierungsinformationen, birgt jedoch aufgrund technischen Gegebenheiten und Permission gegebenenfalls Einschränkungen.

Einschränkung: Technische Gegebenheiten

**MAILEON Analytics** benötigt zwangsweise die Speicherung kontaktindividueller Informationen innerhalb eines **MAILEON Analytics Cookies**. Sollten die Speicherung von Cookies innerhalb des Browsers des Kontakts deaktiviert sein, so ist keine Verfolgung und ferner kein Konvertierungstracking möglich.

Das **MAILEON Analytics Skript** sendet bei jeder Bewegung auf der Webseite des Kunden eine Information an **MAILEON**. Wird dieser Aufruf bspw. durch Werbeblocker oder aktivierter Do-Not-Track-Funktion des Browsers blockiert, so ist keine Verfolgung und ferner kein Konvertierungstracking möglich.

Einschränkung: Permission

Besitzt ein **MAILEON** Kontakt nicht die Permission-Erweiterung „*Einwilligung zum Einzelnutzertracking*“, so kann eine Konvertierung diesem Kontakt aufgrund fehlender Kontaktidentifizierung nicht zugeordnet werden. In diesem Fall wird die Konvertierung nicht auf Kontaktebene gespeichert, ist jedoch in anderen Dimensionen anonym vorhanden.

Einschränkung: URL-Parameter

Sollte der Webserver des Kunden eingehende URL-Parameter löschen, so können die Informationen nicht in das **MAILEON Analytics Cookie** gesetzt werden. Es kann weiterhin zu einer fehlerhaften Übertragung der Informationen kommen, sofern die Parameterbezeichner *mlnc*, *mlnch*, *mlnm*, *mlnl*, *mlnt*, *mlnval* und *mlnpp* verwendet werden. Findet eine URL-Weiterleitung auf der Landingpage statt, so muss entweder auf dieser Seite

der Cookie bereits befüllt werden oder die oben genannten URL-Parameter an die Ziel-URL ergänzt werden.

Einschränkung: Testkontext

In MAILEON ist es möglich, einen Testversand eines Versandungsentwurfs im nicht-personalisierten Kontext anzufordern. Sollte daraus eine Konvertierung stattfinden, so wird diese nicht gezählt, da eine Zuweisung der Konvertierung zu einem Kontakt obligatorisch ist.

Chance: Cookie-Lebensdauer

Die Lebensdauer des Cookies beträgt per default 60 Tage. Sollte der Browser des Kontakts seine Cookies nicht bereinigen, so kann selbst mehrere Tage später noch ein Konvertierungstracking erfolgreich sein.

Chance: Tracking erweiterter Informationen

Als Ausbaustufe besteht die Möglichkeit des Trackings weiterer Informationen wie bspw. Betriebssystem oder auch Browser. In der ersten Ausbaustufe wird jedoch vorerst darauf verzichtet.

---

## 2. User-Interface

### 2.1 Erstellungs- & Verwaltungsseiten

#### 2.1.1 – MAILEON Analytics Seiten

Die Erstellung & Verwaltung von **MAILEON Analytics Seiten** finden sich im Bereich **EINSTELLUNGEN > VERSENDUNGEN > ANALYTICS & CONVERSIONS**.

**MAILEON Analytics Modul**

Innerhalb dieses Bereichs können MAILEON Analytics Seiten definiert werden, welche über das MAILEON Analytics automatisch getrackt werden. Diese können eine statische URL besitzen oder einem eingegebenen URL-Pattern entsprechen. Sollte ein getrackter Hyperlink innerhalb einer Versendung einer Analytics Seiten-URL bzw. einem Analytics Seiten-URL-Pattern entsprechen, werden dem Link automatisch weitere Parameter zur detaillierteren Nachverfolgung ergänzt. Im Anschluss an eine Seiten-Erstellung sollten die MAILEON Analytics Seitenziele definiert werden.

+ - X

3 MAILEON Analytics Seiten verfügbar 10 20 50

<input type="checkbox"/>	Bezeichnung	MAILEON Analytics Seitenziele	Konvertierungen	Umsatz	Ersteller	Erstellung	
<input type="checkbox"/>	statische URL <a href="#">Seite1</a>	2	2	100 USD	markus.goepfert@xqueue.com	30.01.2018 16:29	X
<input type="checkbox"/>	statische URL <a href="#">Seite2</a>	2	43	1440,84 EUR	fnahar@xqueue.de	31.01.2018 16:14	X
<input type="checkbox"/>	statische URL <a href="#">Seite3</a>	1	0	0 EUR	fnahar@xqueue.de	15.02.2018 16:38	X
<input type="checkbox"/>	alle MAILEON Analytics Seiten dieses Bereichs						<a href="#">neue MAILEON Analytics Seite erstellen</a>

Innerhalb der Verwaltung können vorhandene **MAILEON Analytics Seiten** bearbeitet und neue erstellt werden. Im Anschluss sollte direkt ein **MAILEON Analytics Seitenziel** definiert werden. Eine **MAILEON Analytics Seite** kann dabei mehrere Seitenziele führen. In der Auflistung findet sich hier auch ein Reporting über die erzielten Konvertierungen und optional die Summe der Umsätze mit jeweiligen Drilldowns. Zu allen Auflistungen, auch in den Drilldowns, steht ein CSV-Export bereit.

### MAILEON Analytics Seiten-Erstellung

Erstellen Sie mittels diesem Formular eine neue MAILEON Analytics Seite.

Bezeichnung:

Beschreibung:

Domain-Typ:

Domain:

Währung:

[MAILEON Analytics Seite speichern](#) [abbrechen](#)

Für die Erstellung einer **MAILEON Analytics Seite** werden folgende Informationen benötigt

- Bezeichnung (verpflichtend) entspricht der internen Systembezeichnung
- Beschreibung (optional) dient lediglich der Übersicht
- Domain-Typ (verpflichtend) entweder „statische URL“ oder „URL-Muster“
- Domain (verpflichtend) im Falle von „statischer URL“ bei Domain-Typ definiert die Domain, welcher die MAILEON Analytics GET-Parameter automatisch hinzugefügt werden sollen.
- Domain (nicht sichtbar, verpflichtend) im Falle von „URL-Muster“ definiert das Domain-Muster, bei welchem die **MAILEON Analytics GET-Parameter** automatisch hinzugefügt werden. Hier ist die Wildcard \* erlaubt.
- Währung (verpflichtend) bestimmt die Default-Währung, welche eingehende Umsätze beschrieben werden.

Im Falle der Bearbeitung von **MAILEON Analytics Seiten** steht die Information des plattformweit einheitlichen **MAILEON Analytics Tokens** zur Verfügung. Dieser wird für die Zuordnung der Seite bei der Rückführung von Informationen von der Zielseite benötigt. Eine Änderung der **MAILEON Analytics Seiten** Konfiguration kann es aufgrund Caching zu Verzögerung bis zur Wirkung kommen.

Token: `EuPKfIkj6EczyEA6fseCYik9BdZGZimAqG11SmCkRH6vSbCSe0-q0Q`

## 2.1.2 – MAILEON Analytics Seitenziele

Über einen Klick auf die **MAILEON Analytics Seitenziele** einer **MAILEON Analytics Seite** öffnet sich die Auflistung der Seitenziele der gewählten Seite. Innerhalb der Verwaltung können vorhandene **MAILEON Analytics Seitenziele** bearbeitet und neue erstellt werden.

>> VERSENDUNGEN >> ANALYTICS & CONVERSIONS >> SEITE2

**MAILEON Analytics Seitenziele**  
Dieser Bereich informiert über bestehende MAILEON Analytics Seitenziele der gewählten MAILEON Analytics Seite. Es können vorhandene bearbeitet oder neue hinzugefügt werden.

2 MAILEON Analytics Seitenziele verfügbar 10 20 50

<input type="checkbox"/>	Bezeichnung	Vorhaltezeit	Konvertierungen	Umsatz	Ersteller	Erstellung	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Seitenaufruf <b>PDF-Paper Download</b>	360 Tage	28	1.002,90 EUR	fmahar@xqueue.de	31.01.2018 16:15	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Seitenaufruf <b>Produktkauf</b>	540 Tage	15	437,94 EUR	fmahar@xqueue.de	08.02.2018 18:42	<input type="checkbox"/>

alle MAILEON Analytics Seitenziele dieses Bereichs neues MAILEON Analytics Seitenziel erstellen

Eine **MAILEON Analytics Seite** kann mehrere **MAILEON Analytics Seitenziele** umfassen (bspw. ein PDF-Download und Produktkauf). Für jedes Seitenziel können separate Konvertierungen gemessen und ausgewertet werden.

Diese Liste umfasst ebenfalls bei vorhandenen Konvertierungen ein Drilldown.

Zu allen Auflistungen, auch in den Drilldowns, steht ein CSV-Export bereit.

### MAILEON Analytics Seitenzielerstellung

Auf dieser Seite kann ein neues Seitenziel erstellt werden. Dabei ist der Aufruf einer definierten Pfades bzw. eines Pfadmusters (Pageview) für die Erfüllung des MAILEON Analytics Seitenziels entscheidend.

Bezeichnung:	<input type="text"/>
Beschreibung:	<input type="text"/>
Vorhaltefrist:	<input type="text" value="18 Monate"/> <span>?</span>
Default-Wert:	<input type="text" value="0.0"/> EUR <span>?</span>
<i>Folgend kann der Pfad oder das Pfadmuster definiert werden, welche das MAILEON Analytics Seitenziel erfüllt.</i>	
Domain-Typ:	statische URL
Domain:	www.xqueue.com
Pfad-Typ:	<input type="text" value="statischer Pfad"/> <span>?</span>
	<input type="text" value="/..."/>
	<input type="checkbox"/> Groß- und Kleinschreibung unterscheiden

[MAILEON Analytics Seitenziel speichern](#) [abbrechen](#)

Bei der Erstellung eines **MAILEON Analytics Seitenziel** werden folgende Informationen abgefragt:

- Bezeichnung (verpflichtend) entspricht der internen Systembezeichnung
- Beschreibung (optional) dient lediglich der Übersicht
- Vorhaltefrist (verpflichtend) definiert die Frist, innerhalb der eine Konvertierung zu weiteren Auswertungszwecken mit allen Verbindungen vorgehalten wird. Nach Ablauf dieser Frist wird die Konvertierung anonymisiert.
- Default-Wert (verpflichtend) beschreibt den Standard-Umsatz, sofern kein Umsatz von der Zielseite übergeben wird. Die Währung wird dabei von der selektierten **MAILEON Analytics Seite** geerbt.
- Domain-Typ entspricht der Einstellung der selektierten **MAILEON Analytics Seite** und wird aus Gründen besserer Übersicht in diesem Kontext dargestellt.
- Domain entspricht der Einstellung der selektierten **MAILEON Analytics Seite** und wird aus Gründen besserer Übersicht in diesem Kontext dargestellt.
- Pfad-Typ (verpflichtend) entweder „statischer Pfad“ oder „Pfadmuster“
- Pfad (verpflichtend) definiert einen Teil einer URL. Befindet sich der Seitenbesucher auf einer URL, welcher dem Pfad entspricht, so ist das **MAILEON Analytics Seitenziel** erfüllt und eine Konvertierung erfasst.
- Pfadmuster (nicht sichtbar, verpflichtend) definiert ein Pfad-Muster einer URL. Befindet sich der Seitenbesucher auf einer URL, welcher dem Pfadmuster entspricht, so ist das **MAILEON Analytics Seitenziel** erfüllt und eine Konvertierung erfasst.

- Groß / Kleinschreibung (verpflichtend) kann optional gesetzt werden zur Differenzierung der Case-Sensitivity.

## 2.2 – Reportings

### 2.1.1 – Auflistung Historische E-Mailings

Innerhalb der Auflistung historischer E-Mailings findet sich fortan eine neue Spalte „Konvertierer“. Wenn der MAILEON Versendung zugeordnete Konvertierungen existieren, können diese innerhalb eines Drilldowns eingesehen und als CSV-Datei exportiert werden.

Versand	E-Mailing	Empfänger	Konvertierer	Öffner	Klicker	Bouncer	Abmelder
<input type="checkbox"/> 01.02.2018 12:30	ANALYTICS - Test 1 - fixe Params [[MAILING]NAME]	5	2	2	2	0	0
		ANALYTICS - Liste	40,00 %	40,00 %	40,00 %	0,00 %	0,00 %

### 2.1.2 – E-Mailing Reporting

Innerhalb des E-Mailing Reportings findet sich fortan ein neuer Bereich für die Konvertierungen. Wenn der MAILEON Versendung zugeordnete Konvertierungen existieren, können diese innerhalb eines Drilldowns eingesehen und als CSV-Datei exportiert werden.

Konvertierungen	Öffnungen	Klicks	Bouncer	Abmelder	weitere Kennzahlen
<b>40,00 %</b> Konvertierungsrate	<b>40,00 %</b> Öffnungsrate unique	<b>40,00 %</b> Klickrate unique	<b>0,00 %</b> Bounce-Rate gesamt	<b>0,00 %</b> Abmelderate	Rückläufer: 0
Konvertierer: 2	Öffnungen unique: 2	Klicks unique: 2	Hard-Bounces: 0	Abmelder: 0	Rückläufferrate: 0,00 %
Konvertierungen: 4	Öffnungen: 4	Klicks: 5	Soft-Bounces: 0	Beschwerden: 0	Bilderblockrate: 50,00 %
Umsatz: 291,96	Mehrfachöffnungsrate: 2,00	CtO-Rate: 100,00 %			

### 2.1.3 – Auflistung Historische Trigger-Mailings

Innerhalb der Auflistung historischer Trigger-Mailings findet sich fortan eine neue Spalte „Konvertierer“. Wenn der MAILEON Versendung zugeordnete Konvertierungen existieren, können diese innerhalb eines Drilldowns eingesehen und als CSV-Datei exportiert werden.

Versand	E-Mailing	Empfänger	Konvertierer	Öffner	Klicker	Bouncer	Abmelder
<input type="checkbox"/> 01.02.2018 12:30	ANALYTICS - Test 1 - fixe Params [[MAILING]NAME]	5	2	2	2	0	0
		ANALYTICS - Liste	40,00 %	40,00 %	40,00 %	0,00 %	0,00 %

## 2.1.4 – Trigger-Mailing Reporting

Innerhalb des Trigger-Mailing Reportings findet sich fortan ein neuer Bereich für die Konvertierungen. Wenn der MAILEON Versendung zugeordnete Konvertierungen existieren, können diese innerhalb eines Drilldowns eingesehen und als CSV-Datei exportiert werden.

**Response** ↻

Konvertierungen	Öffnungen	Klicks	Bouncer	Abmelder	weitere Kennzahlen
<b>40,00 %</b> Konvertierungsrate	<b>40,00 %</b> Öffnungsrate unique	<b>40,00 %</b> Klickrate unique	<b>0,00 %</b> Bounce-Rate gesamt	<b>0,00 %</b> Abmelderate	Rückläufer: 0
Konvertierer: 2	Öffnungen unique: 2	Klicks unique: 2	Hard-Bounces: 0	Abmelder: 0	Rückläufferrate: 0,00 %
Konvertierungen: 4	Öffnungen: 4	Klicks: 5	Soft-Bounces: 0	Beschwerden: 0	Bilderblockrate: 50,00 %
Umsatz: 291,96	Mehrfachöffnungsrate: 2,00	CtO-Rate: 100,00 %			

## 2.1.5– Einzelkontaktreporting

Innerhalb des Einzelkontaktreportings findet sich fortan ein neuer Bereich für die Konvertierungen.

**Response**

Konvertierungen	Öffnungen	Klicks	Bounces
<b>0,05 %</b> Konvertierungsrate	<b>0,00 %</b> Öffnungsrate unique	<b>0,00 %</b> Klickrate unique	<b>0,00 %</b> Bounce-Rate gesamt
Konvertierungen: 36	Öffnungen unique: 0	Klicks unique: 0	Hard-Bounces: 0
Umsatz: 1.334,86	Öffnungen gesamt: 0	Klicks gesamt: 0	Soft-Bounces: 0
	Mehrfachöffnungsrate: 0,00	CtO-Rate: 0,00 %	

### 3. Technische Integration

---

#### 3.1 - Integration auf der Webseite des Kunden

Auf der Kundenwebseite bedarf es wenigen technischen Anpassungen, damit die Rückführung der Konvertierungsinformationen an MAILEON gewährleistet ist. Eine Dummy-Integration kann für jede **MAILEON Analytics Seite** fertig konfiguriert heruntergeladen werden. Der seitenindividuelle **MAILEON Analytics Token** wurde dabei innerhalb der JavaScript-Funktion gesetzt.

Das Skript sollte **bei jedem Seitenaufruf geladen** werden und enthält folgende Bestandteile:

```
<script>
function getUrlParameter(e) { e = e.replace(/[\[]/,
"\\"").replace(/[\]]/, "\\"); var n = new RegExp("[\\?&]" + e +
"=([^\&#]*)").exec(location.search); return null === n ? "" :
decodeURIComponent(n[1].replace(/\+/g, " ")) }

!function () { window.MaileonAnalyticsObject = "mln", "mln" in window
|| (window.mln = function () { window.mln.q.push(arguments) },
window.mln.q = []), window.mln.l = (new Date).getTime(); var e =
document.createElement("script"); e.src =
"https://analytics.maileon.com/analytics/js-ma-1.4.min.js", e.async =
!0; var n = document.getElementsByTagName("script")[0];
n.parentNode.insertBefore(e, n) }();

var mAT = new Array();
mAT[0] = '${token}'; // ESSENTIAL: LIST OF MAILEON ANALYTICS TOKENS

var va1 = ''; // OPTIONAL: PERSISTING DYNAMIC CONVERSION VALUES AFTER
CONVERSION || TYPE DOUBLE

var hcPP = ''; // OPTIONAL: SET A HARDCODED PAGE PATH TO FORCE
CONVERSION || TYPE STRING

var uniqueId = ''; // OPTIONAL: SET AN UNIQUE ID (e.g. ORDER ID) TO
ENSURE COUNTING A CONVERSION ONLY ONCE || TYPE STRING

var mAObj = null; // OPTIONAL: SET A HARDCODED MAILEON ANALYTICS
OBJECT || TYPE OBJECT WITH ATTRIBUTES mlnm, mlnc, mlnch, mlnl, mlnl,
mlnmsg

mln(mAT, va1, hcPP, uniqueId, mAObj); // ESSENTIAL: FIRING OF EVENT
</script>
```

Diese Funktion bezieht aus der **MAILEON Analytics Cloud** eine JavaScript-Bibliothek, welche alle notwendigen Funktionen zum Handling von Konvertierungen enthält. Der **MAILEON Analytics Token(s)** können über die Listenvariable **mAT** erfasst werden. Mindestens ein **MAILEON Analytics Token** wird dabei vorausgesetzt. Im nächsten Schritt werden über die Funktion **mln(mAT, va1, hcPP, uniqueId, mAObj)** in den **MAILEON Analytics Cookie** gespeichert. Sofern innerhalb des Cookies Daten vorhanden sind, prüft das Skript weiterhin pro Seitenaufbau auf Erfüllung eines in **MAILEON** definierten **MAILEON Analytics Seitenziels**. Diese Prüfung findet lediglich bei vorhandenen Daten innerhalb des Cookies statt. Das Speichern von Daten innerhalb eines Cookies ist aufgrund von Seitennavigation innerhalb der Kundenseite notwendig. Damit ist gewährleistet, dass essentielle Informationen zur Identifizierung des Kontakts bei Seitenübergang nicht verloren gehen.

Der optionale und erweiterte Übergabeparameter `mAObj` des Typs Objekt ermöglicht die Übergabe der essentiellen Informationen `mInm`, `mInc`, `mInch`, `mInl`, `mInt` und `mInmsg`, welche in der Folgeprozessierung die gegebenenfalls im Cookie gespeicherten Informationen ersetzen. Dies ist beispielsweise sinnvoll, wenn Privacy-Einstellungen die Persistenz dieser Werte in einem Cookie verhindern. In diesem Fall können bei PageEntry eines Kontakts über den Kundenwebserver die jeweiligen Werte (Get Parameter) abgefangen und im Objekt folgendermaßen bei jeder Seitenbewegung eingesetzt werden:

```
mAObj = {  
  mInm: VALUE OF GET PARAMETER mInm AT PAGEENTRY,  
  mInc: VALUE OF GET PARAMETER mInc AT PAGEENTRY,  
  mInch: VALUE OF GET PARAMETER mInch AT PAGEENTRY,  
  mInl: VALUE OF GET PARAMETER mInl AT PAGEENTRY,  
  mInt: VALUE OF GET PARAMETER mInt AT PAGEENTRY,  
  mInmsg: VALUE OF GET PARAMETER mInmsg AT PAGEENTRY  
}
```

### 3.2 – Optionale Übergabe eines Umsatzes

Alle **MAILEON Analytics Seitenziele** werden bei der Erstellung mit dem definierten Standardumsatz belegt. Dieser wird bei jeder Zielerfüllung als Umsatz für die Konvertierung gesetzt.

In vielen Fällen liegt jedoch ein individueller Umsatz vor, der anstatt dem Standardumsatz gesetzt werden kann (bspw. der kontaktindividuelle Warenkorbwert). Ein solcher individueller Umsatz kann über die Variabilisierung der JavaScript-Variable `val` innerhalb des Skripts übergeben werden. Bsp:

```
<script>
    var val = '11.95'; // OPTIONAL: PERSISTING DYNAMIC CONVERSION VALUES
    AFTER CONVERSION || TYPE DOUBLE
</script>
```

Der kontaktindividuelle Umsatz (bspw. Warenkorbwert) kann als Typ Double mit Dezimaltrennzeichen PUNKT als Übergabewert der Funktion definiert werden. Dieser wird bei der Konvertierungsprüfung als erzielter Umsatz mitgegeben.

### 3.3 – Optionale Übergabe eines Eindeutigkeitsmerkmals

Um Mehrfachübermittlung einer einzelnen Konvertierung durch beispielsweise intervallbasierte Seitenaktualisierungen zu vermeiden, bietet sich die Platzierung eines Eindeutigkeitsmerkmals innerhalb des Skripts an. Dieses kann beispielsweise einer eindeutigen Order-ID oder ähnlichem entsprechen, welche direkt auf der Seite der Konvertierung eingesetzt wird. Es verhindert die weitere Verarbeitung innerhalb des Skripts, wenn unmittelbar zuvor schon eine Konvertierungsanfrage mit diesem Eindeutigkeitsmerkmal gesendet wurde. Hierzu benötigt es lediglich die Definition folgender Variable innerhalb des Skripts:

```
<script>
    var uniqueId = '12345'; // OPTIONAL: SET AN UNIQUE ID (e.g. ORDER ID)
    TO ENSURE COUNTING A CONVERSION ONLY ONCE || TYPE STRING
    mln(mat, val, hcPP, uniqueId); // ESSENTIAL: FIRING OF EVENT
</script>
```

### 3.4 – Optionale lokale Überschreibung des Pfades

Damit eine Konvertierung bei **MAILEON Analytics** stattfindet, benötigt es eine Übereinstimmung des aktuellen Seitenpfades eines Kontakts mit dem eines **MAILEON Seitenziels** der **MAILEON Analytics Seite**. Diese Information wird in aller Regel bei Seitenaufbau erfasst und an **MAILEON** zur Konvertierungsprüfung gesendet. In manchen Fällen finden Konvertierungsereignisse jedoch direkt auf der gleichen Webseite statt und nicht durch eine Weiterleitung auf eine spezielle Seite. Technisch werden dabei werden Bereiche der Webseite dynamisch (beispielsweise über AJAX) getauscht. In solchen Fällen

entspricht der Seitenpfad gleich dem Einstiegsseitenpfad und es kann zwischen einem normalen Seitenaufruf und einer Konvertierung nicht unterschieden werden. Damit auch solche Anwendungsfälle bearbeitet werden können, kann der Seitenpfad lokal im Skript überschrieben werden:

```
<script>
  ...
  var hcPP = '/checkout/'; // OPTIONAL: SET A HARDCODED PAGE PATH TO
  FORCE CONVERSION || TYPE STRING
  ...
  mIn(mAT, val, hcPP, uniqueId); // ESSENTIAL: FIRING OF EVENT
</script>
```

Der Wert, im Beispiel „/checkout/“, muss dabei dem hinterlegten Pfad des gewünschten MAILEON Seitenziels entsprechen. Diese Überschreibung sollte lediglich einmalig bei Erreichen des Seitenziels (bei Tausch des HTML-Bestandteils) gefeuert werden, da sonst mehrfache Konvertierungen empfangen werden würden. Der Aufruf kann bei Document-Ready im eingesetzten Bereich stattfinden.

### 3.5 – Debugging

Zur Prüfung einer korrekten Installation des MAILEON Analytics Skripts auf der Webseite des Kunden wird über den Testversand eine abweichende URL-Analytics-Parameterkonfiguration ausgespielt. Auf der Zielseite erkennt das MAILEON Analytics Skript den Testmodus und erzeugt Log-Ausgaben im Browser-Log. Darüber können folgende Informationen geprüft werden:

- **Ist das Skript vorhanden?**  
Dies ist der Fall, wenn es zu einer Browserausgabe kommt.
- **Entspricht der MAILEON Analytics Token des Kontos einem der Tokens des MAILEON Analytics Skripts?**  
Dies wird dem Benutzer in der Log-Ausgabe mitgeteilt.
- **Gibt es bereits einen MAILEON Analytics Cookie?**  
Dies wird dem Benutzer in der Log-Ausgabe mitgeteilt.
- **Falls es einen MAILEON Analytics Cookie gibt, wie lautet die aktuelle Konfiguration?**  
Dies wird dem Benutzer in der Log-Ausgabe mitgeteilt.