



Advanced E-Mail-Marketing Technologies

+49 (0) 69 - 83 00 898-0

# MAILEON FUNKTIONSAUFLISTUNG

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- **Highspeed-E-Mail-Marketing** durch Generierungsgeschwindigkeiten von bis zu 100 Millionen E-Mails pro Stunde
- **CSA-Mitgliedschaft** ermöglicht die Sicherstellung der Zustellung von Versendungen bei den meisten deutschen ISPs
- **eco-Mitgliedschaft**
- **ispa-Mitgliedschaft**
- **Verfügbarkeit** 99+%
- **Ausfallsicherheit** durch redundante Serverstruktur
- **Serverstandorte** in Deutschland, sodass geltende EU-Datensicherheit eingehalten wird
- **Datensicherung** in täglichen Intervallen
- **Datensicherheit** durch Verwendung aktueller Firewalls
- **Mandantenfähigkeit** zur einfachen Verwaltung von Kunden und Konten
- **Produkte** zur passgenauen Konfiguration eines jeden Kontos
- **Kontenreglementierungen** zur Begrenzung des Versandvolumens
- **Vertriebspartnertransparenz** durch Aufschlüsselung der Kundenaktivitäten über die Benutzeroberfläche oder E-Mail-Benachrichtigungen
- **Kunden-REST-Schnittstelle** für die Integration externer Systeme
- **Partner-REST-Schnittstelle** für das automatisierte Management des Kunden-Portfolios
- **Inhouse- und Hybrid-Installationen** zur Speicherung personenbezogener Daten in der Kunden-Cloud auf Bedarf möglich



## USER INTERFACE

- **Intuitives User-Interface** gestaltet nach den aktuellen Usability-Best-Practices
- **Standardisierte UI-Komponenten** sorgen für Konsistenz und mindern die Einarbeitungszeit
- **SSL-Verschlüsselung** im gesamten Plattform-Bereich
- **Anpassbarkeit** zur Individualisierung des Informations-Inhaltes
- **Workflow- & Prozessorientierung** in den zentralen Plattform-Bereichen
- **Kollaboratives Arbeiten** bei der Versendungserstellung möglich
- **Adaptive Komplexität** zur Verringerung des Komplexitätsgrades
- **Zeitzone-Support** für die internationale Nutzung verfügbar
- **Theming** der Benutzeroberfläche auf die Farbwelt des Partners
- **Mehrsprachigkeit** mit den derzeitig verfügbaren Sprachen: deutsch, englisch, spanisch, italienisch, französisch, ungarisch, türkisch, russisch, tschechisch und polnisch, ukrainisch, holländisch
- **Browserkompatibilität** bei allen aktuellen Varianten und Versionen
- **Rechte- und Rollensystem** auf Funktions- und Navigationsebene
- **Such- und Sortierfunktionen** in tabellarischen Auflistungen



## VERSENDUNGEN

- **Versendungsarten** eingeteilt in E-Mailings, Trigger-Mailings und DOI-Mailings sorgen für eine verbesserte Übersicht
- **E-Mailings** erlauben den personalisierten Massenversand an eine gewählte Verteilerliste
- **DOI-Mailings** zur einfachen und rechtlich sichereren Erfassung neuer Kontakte über eine Anmeldeseite
- **Multiple DOI-Prozesse** ermöglichen unterschiedliche DOI-Mailings je nach Anmeldeseite
- **Trigger-Mailings** zur Erstellung eigener automatisierter E-Mailing-Prozesse ohne Programmierkenntnisse
- **Trigger-Sammelversände** nach RSS-Feed-Inhalten oder Kontaktereignissen in individuellen Intervallen
- **Einzelversände** auf Basis von System- oder Kontaktereignissen
- **WYSIWYG-Editor** zur einfachen Bearbeitung des Inhalts
- **HTML-Editor** als Alternative zu WYSIWYG-Vorlagen
- **Kontextsensitives Drag & Drop** für einen intuitiven Erstellungsprozess
- **Kundenindividuelle E-Mailing-Vorlagen** bieten einen genormten Startpunkt der Erstellung
- **Musterartikel** können über Drag & Drop in die E-Mailing-Vorlagen integriert werden
- **Wiederverwendbarkeit** aller E-Mailing- und Artikelvorlagen für mehr Bearbeitungseffizienz
- **Medienbibliothek** zur Speicherung elementarer Medienelemente inkl. Anhänge
- **Artikelbibliothek** zur Speicherung eigener Musterartikel
- **Responsive Design** integrierbar für die Anzeige in verschiedenen Kontexten
- **SWYN-Modul** zur Integration von Funktionen für die Verbreitung der Versendung im viralen Kontext

- **Bildbearbeitungsfunktionen** ermöglichen die Bearbeitung kleinerer Grafikaufgaben direkt in der Versendung
- **Image-Slicing** zur Erleichterung des Aufbaus grafischer Versendungen
- **SmartContents** für den Bezug von Versendungsinhalten aus externen Systemen
- **Vorlagen-Baukasten** für den Aufbau eigener E-Mailing- und Artikel-Vorlagen ohne Programmierkenntnisse
- **Darstellungsfilterung** auf Basis von Kontaktfilter, Gerätetypen oder des Kontextes
- **Inhaltsverzeichnis** als automatisierte Funktion innerhalb der Vorlage
- **Gerätetypen-Vorschau** zur Sicherung der Darstellung in verschiedenen Gerätetypen
- **Kontaktindividuelle Vorschau** zur Prüfung integrierter Personalisierungen
- **Qualitätssicherungsmaßnahmen** zur Verringerung des Fehlerpotentials
- **Freigabeprozesse** innerhalb von Testversendungen
- **Personalisierte Bilder** mit Leichtigkeit erstellen und versenden
- **AMP 4 Email** ermöglicht die Ausspielung interaktiver Inhalte
- **Personalisierte Versandzeitpunkte** über die Analyse des historischen Öffnungs- und Klickverhaltens auf Einzelempfängerebene
- **Externe Analytics** zum externen Benchmarking für jede Versendung auf Kontaktebene möglich
- **Split-Assistent** zur Unterstützung von A/B-Tests inklusive mehrerer Split-Verfahren, Teststärkenrechner und automatischer Siegerwahl
- **Benutzerdefinierten Platzhalter** ermöglichen die zentrale Definition einheitlicher Informationen
- **Multiple Subdomains** auf Versendungs- und Kontoebene möglich
- **MAILEON-Recommendation** wählt Versendungsinhalte vollautomatisch nach kontaktindividuellen Präferenzen aus



## REPORTS UND ANALYSEN

- **Innovative und interaktive Visualisierungen** stehen zur Verfügung
- **Live-Reports** bieten die aktuellsten Einblicke
- **Reporting-Baukasten** ermöglicht die individuelle Anpassung bestehender Standard- und Spezial-Reports auf Basis von Kontakt- und Versendungsfilter
- **Standard-Reports** für die Bereiche Öffnungen, Klicks, Bounces, Abmeldungen, Versandvolumen, Kontaktbestand, Konvertierungen und Verteilerlisten
- **Spezial-Reports und KPIs** wie Bildblockrate wie Branchenstruktur-Analyse, 3D-Klickmap etc. veranschaulichen erweiterte Auswertungspotentiale
- **Vergleichs-Reports** bei den meisten Standard- und Spezial-Reports möglich nach Kontakt-, Listen- oder Kampagnenmerkmalen
- **Kennzahlen & Scores** als Alternative zur Chart-Visualisierung
- **Datenexporte** nahezu aller tabellarischen Auflistungen
- **Report-Abonnements** informieren den Benutzer vollautomatisch per E-Mail
- **MAILEON Analytics** zur Rückführung von Konvertierungen von der Kundenwebseite
- **MAILEON Business-Intelligence** offenbart tieferes Segmentierungspotential
- **Tagging** von E-Mailings und Links ermöglicht weitere Auswertungsmöglichkeiten



## KONTAKT MANAGEMENT

- **Kontaktliste** zur transparenten und effizienten Verwaltung der Kontakte
- **Kontaktbestandsverteilung** als visuelles Informationsmittel
- **Kontaktfilter** zur Segmentierung des Kontaktbestands und zur Steuerung der Versandmenge und zur Sicherstellung von überschneidungsfreien Versendungen
- **FilterScore** zur Qualifizierung der Segmentierung
- **Kontaktsegmentierung** nach zahlreichen Kriterien (Stammdaten, geografischer Bezug, Response-Informationen, Verteilerlisten- oder Kontaktfilterzugehörigkeit, Kontaktereignisse, Scorings usw.)
- **Beliebige Bedingungsanzahl** im Rahmen von Kontaktfiltererstellung
- **Hochperformanter Kontaktimport** manuell oder automatisiert über CSV-Listen mit integrierter Dublettenbehandlung
- **Intelligente Kontaktfeldzuordnung** durch Einbezug historischer Mapping-Profile
- **Kontaktimportnachverfolgung** erlaubt die direkte Bildung von Kontaktfiltern auf Basis von Kontaktimporten
- **DOI-Versand** an importierte Kontakte als Alternative zur Definition der Permission im Anschluss an einen Kontaktimport
- **XING Events** ermöglicht die automatische Übernahme von XING Events Teilnehmer
- **Afterbuy-Connector** synchronisiert Käufer mit dem Kontaktbestand
- **Datenanreicherung** nach Kontaktimport für erweiterte Auswertungspotentiale
- **Kontaktexport** basierend auf Kontaktfiltern mit Kontaktfeld- und Responseinformationen
- **Kontaktfelder** ermöglichen die Speicherung von Kontaktinformationen und können nach Belieben erweitert werden
- **Kontaktereignisse** beschreiben kundenindividuelle Ereignisdaten, welche über die Schnittstelle übertragen werden
- **Kontaktjobs** zur Verbesserung der Kontaktbestandshygiene



Advanced E-Mail-Marketing Technologies

+49 (0) 69 - 83 00 898-0

- **Kontaktprofilierung** über Klickprofile und konfigurierbare Scoring-Funktionen
  - **Facebook Lead Ads** generiert Neuanmeldungen und Profildaten aus Facebook
-



## LISTEN MANAGEMENT

- **Verteilerlisten** zur Definition möglicher Zielgruppen für E-Mailings auf Basis der Kontaktfiler
- **ListScore** im etablierten Sternchen-System zur schnellen Qualifizierung von Verteilerlisten
- **Default-Listen** enthalten auf Basis der Kontaktfiler Kontakte, die in jeder regulären E-Mailing-Aktion berücksichtigt werden
- **Testlisten** auf Basis von Kontaktfiler werden im Rahmen von Qualitätssicherungsmaßnahmen bei der Versendungserstellung verwendet
- **Blacklisten** für einzelne E-Mail-Adressen oder Gruppen von E-Mail-Adressen über Sperrausdrücke anwendbar für einzelne Versendungen, alle Versendungen eines Accounts oder mehrere Accounts
- **Blacklisten-Import** im CSV- und ZIP-Format zur Integration eigener Sperrausdrücke
- **Versandsperrlisten** erlauben die Ausgrenzung von Kontakten auf Versendungsebene
- **ECG-Blackliste** als optionale Kontenerweiterung prüft die E-Mail-Adresse der Kontakte auf Existenz in der Robinson Liste



## MARKETING AUTOMATION

- **Programmeditor** zur visuellen Gestaltung einer vollautomatisierten Stafette
- **Programmvorlagen** bewährter Abläufe als Inspiration
- **Knotenelemente** der Typen Startpunkte, Aktionspunkte, Verzweigungen und sonstige Knotenelemente helfen beim Aufbau des Business-Process-Modells
- **Programm-A/B-Split-Testings** mit automatischer Siegerwahl
- **Webhooks** ermöglichen die Benachrichtigung externer Systeme
- **MultiChannel-Support** wie WebPush, Whatsapp oder SMS erlaubt die Ausspielung von Inhalten über andere Kanäle



## ZUSATZTOOLS

- **Eventkalender** informiert über Ereignisse oder Feiertage mit Eventcharakter
- **AddressCheck** prüft einzelne E-Mail-Adressen und E-Mail-Adresslisten
- **QR-Code und Barcode-Generator**, inkl. Support für personalisierte Codes
- **Chi<sup>2</sup>-Test** ermittelt statistisch das Risiko, dass die Response-Unterschiede zweier Versendungen auf Zufall beruhen
- **Gutscheine** ermöglichen die Incentivierung der Kontakte
- **Posteingang** für einkommende Rückläufer
- **PDF-Generator** zur Erstellung von kontaktindividuellen Gutscheinen oder Rechnungen
- **Seitengenerator** ermöglicht die Erstellung von Landingpages



## Zustellbarkeit

- **Dediziertes Deliverability-Team** garantiert beste Zustellperformance
- **ISP-Relations** zu den wichtigsten internationalen und nationalen (D) Anbietern
- **Shared und dedizierte IP-Adressen** auf Kontoebene verfügbar
- **IP-Blacklist-Monitoring** zur Überwachung der wichtigsten Blacklisten
- **Feedback Loops** werden automatisch verarbeitet
- **SPF, DKIM, DMARC und BIMI** werden automatisch unterstützt
- **Fortschrittliche Spamfallen-Erkennung** für nachhaltigen Reputationsschutz
- **Bounce-Prognose und SPAM-Check** vor dem Versand
- **Inbox Placement Monitor** erlaubt die Prüfung der Zustellungsperformance vor und mit einem Versand



## Agenturlösung

- **Kontoerstellung und -konfiguration** im self-service
- **Umfangreiches Reporting** des Kunden-Portfolios
- **Monitoring** aller wesentlichen Vorgänge im Konto-Portfolio
- **Limitierungen** des Versandvolumens oder über Versandkontingente
- **IP-Pools** auf Kontenebene möglich
- **Kontovorlagen** zur einfachen Erstellung von Standardkonten